

Agni Enterprise Search 2008

Une solution de recherche globale d'avant-garde pour les organisations qui traitent des données techniques...pour aussi peu que 1 ¢ le document!(1)

Agni Enterprise Search est un moteur de recherche globale très évolué : il permet de trouver rapidement, pour aussi peu que 1¢ chacun, des documents de CAO (provenant de SolidWorks, d'Autodesk Inventor, d'AutoCAD et d'applications fondées sur AutoCAD), des fichiers d'images (en formats JPEG, TIFF, GIF et autres), des documents de bureautique tels que ceux créés dans Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Access, etc.) ou en format Adobe Acrobat (PDF), des fichiers XML ou HTML et même des courriels.

Dans la nouvelle économie du savoir, Agni Enterprise Search favorise l'excellence à l'échelle d'un service ou d'une organisation en aidant le personnel à trouver l'information nécessaire, plus rapidement que jamais. La grande pertinence des résultats d'une recherche, la fonction de gestion évoluée des droits d'accès et le prix peu élevé d'Agni Enterprise Search font ressortir la valeur remarquable de cette solution globale.

Avantages

- ▶ Rentable rapidement : généralement entre 90 et 120 jours;
- ▶ Facile à utiliser;
- ▶ Puissant et Performant;
- ▶ Conçu pour le Web;
- ▶ Efficace;
- ▶ Multilingue
- ▶ Polyvalent et flexible
- ▶ Facile à installer (généralement en moins de 30 minutes)
- ▶ Administration extrêmement simple;
- ▶ Coût total de possession minime;
- ▶ Technologies normalisées dans l'industrie;
- ▶ Prix d'achat peu élevé.

Caractéristiques

- ▶ Indexation et extraction de documents à l'échelle de l'organisation;
- ▶ Recherche par mot-clé ou dans le contenu des documents;
- ▶ Affichage du contenu des documents trouvés;
- ▶ Lanceur d'application;
- ▶ Gestion des droits d'accès.

Aperçu de la page de recherche

L'utilisateur lance une recherche simple (par mots-clés ou phrases) et peut en déterminer l'étendue en précisant les catalogues ou les index visés.

agni Enterprise Search

ipt or iam or sldprt or html or jpg Boolean Search Sort By Occurrence Search

Français Advanced Search Help

Results: 10 Fuzziness: 0 Stemming: [] Phonic: []

Indices: [x] All/Misc2 [x] All/Web [x] All/Misc

Documents Found: 240 <1-10>

Relevance

100  [synapse_by_frostfire101.jpg](#)
highlight: D:\Temp\Wallpaper\synapse_by_frostfire101.jpg [428,59 Ko --- 2006-10-31 17:19:59 --- 4 occurrence(s)]

2  [final_assy.iam](#)
highlight: \\vandal\ElmoSearchDocs\Inventor 2008\Tutorial\File\final_assy.iam [158 Ko --- 2006-02-16 16:27:48 --- 1 occurrence(s)]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

Catalogues et index de documents

Agni Enterprise Search indexe les documents et les regroupe dans des catalogues qui peuvent par la suite servir à gérer les droits d'accès par type de document, rôle de l'utilisateur ou situation géographique, par exemple. L'utilisateur peut effectuer une recherche de documents dans l'ensemble des catalogues ou dans ceux qu'il a choisis.

Interface utilisateur simple

L'interface utilisateur s'apparente à celle d'un moteur de recherche web traditionnel, ce qui réduit au minimum le besoin de formation. La puissance des options de recherche assure les résultats les plus pertinents possible.

Organisation des documents

La création de catalogues permet d'organiser les courriels, documents Office, documents techniques et autres.

Interface d'administration

Les administrateurs peuvent facilement créer et gérer les catalogues et les index, et surveiller la progression des processus d'indexation en cours d'exécution.

Mise en oeuvre facile, généralement en 30 minutes

Agni Enterprise Search 2008 est fondé sur des technologies normalisées dans l'industrie. Il permet de réduire le coût total de possession en comprimant radicalement le temps nécessaire pour l'installation et l'administration. Et après une brève formation, les administrateurs pourront aussi tirer parti de la puissance de la solution Agni Search!

Préférences

L'utilisateur peut facilement adapter l'aspect des pages de résultats (par exemple, les champs, le nombre maximal de résultats, la langue de l'interface) en cliquant sur le lien « Préférences » qui se trouve au-dessus de la case de recherche.

Recherche avancée

Les options de la recherche avancée permettent à l'utilisateur d'effectuer des recherches encore plus pointues.

Constatations

Voici les résultats d'études récentes réalisées par l'IDC, le Working Council of CIOs, Ford Motor Company et Reuters :

- ▶ Les travailleurs du savoir passent de 15% à 35% de leur temps à chercher de l'information;
- ▶ Les personnes qui cherchent de l'information la trouvent dans moins de 50% des cas;
- ▶ 40% des travailleurs indiquent qu'ils sont incapables de trouver, sur l'intranet de leur entreprise, l'information dont ils ont besoin pour accomplir leur tâches;
- ▶ Certaines études mentionnent que 90% du temps passé par les travailleurs du savoir à créer de nouveaux rapports sert en fait à recréer de l'information qui existe déjà.
- ▶ Un rapport de l'IDC indique que la reprise de tâches coûte annuellement aux entreprises américaines 5 000\$ par employé, ce qui représente un total moyen estimatif de 12 millions de dollars par année. En outre, l'impossibilité de trouver l'information nécessaire entraîne un coût d'option évalué à 15 millions de dollars par année.

Agni Enterprise Search 2008:

Une solution de recherche globale pour le personnel technique.

Dans la nouvelle économie du savoir, Agni Enterprise Search favorise l'excellence à l'échelle d'un service ou d'une organisation en aidant le personnel à trouver l'information nécessaire, plus rapidement que jamais. La grande pertinence des résultats d'une recherche, la fonction de gestion évoluée des droits d'accès et la rentabilité d'Agni Enterprise Search font ressortir la valeur remarquable de cette solution globale.